



Alerte presse

Contacts presse

Hopscotch
Céline Cormorèche
Tél : 01 58 65 00 19
E-mail : ccormoreche@hopscotch.fr

Première mondiale pour les bloggeurs, Wengo invente WengoVisio

Paris, le 19 décembre 2006 – Wengo annonce le lancement de WengoVisio : outil de communication vidéo à destination des bloggeurs à installer directement sur son blog.

La nouveauté réside dans l'absence de logiciel, de téléchargement, d'inscription et d'abonnement.



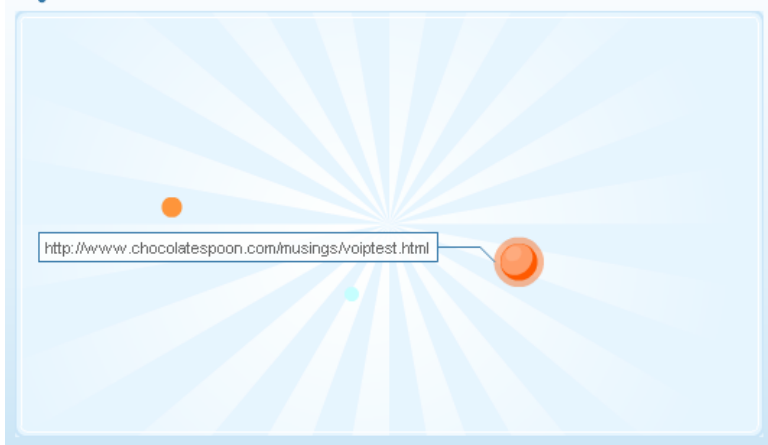
Cette innovation dans l'univers de la communication virtuelle va ravir les 63,1 millions de bloggeurs dans le monde (source Technorati) en leur offrant une nouvelle proximité avec leurs visiteurs.

En France, 8,1 % de la population a son propre blog et 26,7 % des internautes français consultent au moins un blog par mois (source « Le Baromètre de la Blogosphère » - juin 2006).

Le phénomène blog prend donc une autre dimension avec WengoVisio : plus besoin de poster un commentaire pour réagir à un post, chacun pourra interpeller et parler en visio avec le blogueur si ce dernier est en ligne.

Le site WengoVisio met également en relation des bloggeurs du monde entier. S'ils sont connectés, vous pouvez cliquer sur une icône et atterrir directement sur leurs blogs et rentrer ainsi en relation avec eux, en live et en vidéo.

Explore live bloggers galaxy



Gratuit, WengoVisio s'installe en trois étapes :

1. Première étape : s'identifier sur www.wengovisio.com avec son adresse e-mail et son mot de passe Wengo
2. Deuxième étape : saisir l'url de son blog
3. Troisième étape : copier/coller le code de WengoVisio sur son blog.

Wengo propose WengoVisio aux 10 000 premiers venus.

A propos de Wengo

Wengo, première communauté de talents sur Internet & leader français de la communication via Internet (WengoPhone.com). Filiale du Groupe Neuf Cegetel, Wengo dispose d'une plateforme de mise en relation d'individus souhaitant offrir, partager et vendre leurs talents grâce à des technologies de communication innovantes.

Pour plus d'information : www.wengo.fr